

Kraków, dnia 26.09.2019 r.

Numer sprawy: 261-13/19 wybór oferty

**Do wszystkich wykonawców**

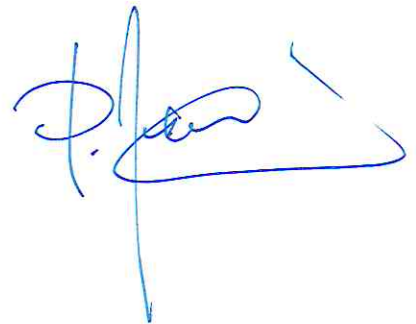
*Dotyczy: przetargu nieograniczonego na usługę przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych*

- I. Działając zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Pzp) Zamawiający informuje, że jako najkorzystniejsza została w postępowaniu uznana oferta nr 2 złożona przez: Konsorcjum: **WnyNotTravel sp. z o.o. sp.k.**, Kielnarowa 108A, 36-020 Tyczyn - lider konsorcjum oraz **Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Bokka sp. z o.o.**, ul. Planty 16, 25-205 Kielce, z ceną brutto przykładowych biletów lotniczych **12.172,84 złotych brutto**.

Uzasadnienie:

Oferta ta odpowiada wszystkim wymaganiom SIWZ. Uzyskała ona najwyższą łączną ocenę w przewidzianych w postępowaniu kryteriach oceny ofert spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu.

- II. Zestawienie ofert złożonych w postępowaniu oraz ich skrócona ocena (na kolejnych stronach):



Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto opłaty transakcyjnej za wystawienie i jednego biletu lotniczego krajowego (zł)	Liczba punktów w kryterium „Cena usługi” – w zakresie opłat dot. biletów krajowych (2%)	Cena brutto opłaty transakcyjnej za wystawienie i jednego biletu lotniczego międzynarodowego (zł)	Liczba punktów w kryterium „Cena usługi” – w zakresie opłat dot. biletów międzynarodowych (18%)	Cena brutto połączeń lotniczych (biletów) (zł)	Liczba punktów w kryterium „cena przykładowych połączeń lotniczych (40%)	Termin złożenia i przesłania do Zamawiającego rezerwacji lotniczej po otrzymaniu zlecenia (godz)	Liczba punktów w kryterium „Termin realizacji rezerwacji” (20%)	Zobowiązanie do korzystania z systemu rezerwacji i sprzedaży biletów	Liczba punktów w kryterium „Korzystanie i przy realizacji przedmiotu zamówienia z jednego z systemów rezerwacji i sprzedaży biletów lotniczych” (10%)	Kryterium społeczne – zatrudnienie osób niepełnosprawnych przy realizacji zamówienia	Liczba punktów w kryterium społecznym (10%)	Suma punktów
1	<b>Przedsiębiorstwo Turystyczno-Handlowe Supertour sp. z o.o.</b> ul. Niemcewicza 26, 02-306 Warszawa	15,00	/	15,00	/	10.539,73	/	0,5	/	Tak - system Amadeus	/	Tak	/	/
2	Konsorcjum: <b>WnyNotTravel sp. z o.o. sp.k.</b> Klelnarowa 108A, 36-020 Tuczyn - lider konsorcjum <b>Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Bokka sp. z o.o.</b> Ul. Planty 16, 25-205 Kielce - partner konsorcjum Adres do korespondencji: ul. Malborska 56, 30-646 Kraków	0,01	2,00	0,01	18,00	12.172,84	35,57	0,5	20,00	Tak - system Sabre	10,00	Tak	10,00	<b>95,57</b>
3	<b>Przedsiębiorstwo Turystyczno-Handlowe Supertour sp. z o.o.</b> ul. Niemcewicza 26, 02-306 Warszawa - zmiana oferty (23.08.2019 r.)	15,00	0,00	15,00	0,01	10.824,45	40,00	0,5	20,00	Tak - system Amadeus	10,00	Tak	10,00	80,01

III. Wykonawcy wykluczeni z postępowania: nie dotyczy.

IV. Wykonawcy, których oferty zostały odrzucone: nie dotyczy.

V. Zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp Zamawiający zawrze umowę w sprawie przedmiotowego zamówienia w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający prosi o potwierdzenie otrzymania niniejszego zawiadomienia.



Dariusz Jaworski  
Dyrektor Instytutu Książki